

Forum

Online-Marketing: Strategische Notwendigkeit oder Risiko für den Mittelstand?

am Mittwoch 4. Juni
in der Lokwelt Freilassing
14 – 18 h

Programm



14.00 Uhr
Begrüßung und Vorstellung eBusiness-Lotse
Cornelius Roth/Stephan Köhl



14.15 Uhr
Onlinemarketing - Vom klassischen Marketing bis zur Marketing Automation
Chancen und Risiken der Online-Methoden für Unternehmer
Hans Ebert, KonLABS-21c.eu UG



14.50 Uhr
Was benötigt man für erfolgreiches Onlinemarketing?
Sebastian Neuwert, Fa. modula 71 GmbH



15.25 Uhr
Mein Haus, mein Auto, meine Öffentlichkeit...
Teilnahme in sozialen Medien aus psychologischer Sicht.
Referent: Dubravko Dolic, Fa. Dsquare

15.55 – 16.20 Uhr
Pause



15.45 Uhr
Social Media – vom Hype zum etablierten Medium
Referent: Fabian Angerer, Fa. twofour GmbH



16.20 Uhr
Wie messe ich die Effizienz meiner Marketing-Aktivitäten
Referent: Nick Schubert, Fa. Makrohaus

16.55 Uhr
Zusammenfassung durch Moderator/Diskussionsrunde

Anmeldung unter:

www.ebusinesslotse-suedostbayern.de
info@ebusinesslotse-suedostbayern.de

Telefonisch unter +49 (0) 8654 7750-0 oder -13
Teilnahme kostenlos

Veranstaltungsort:

Lokwelt Freilassing
Westendstraße 5
83395 Freilassing
Telefon: 08654-771224