

c/o: Wirtschaftsförderungsgesellschaft Berchtesgadener Land mbH, Sägewerkstr. 3 | im Techno-Z, 83395 Freilassing

Pressemitteilung

FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

Ihr Ansprechpartner: Cornelius Roth
E-Mail: roth@wfg-bgl.info
Telefon: 08654 / 775023

Mittwoch, 16. Oktober 2013

eBusinessLotseSüdostbayern

Kunden im Internet gewinnen

Kostenlose Seminarreihe zu Onlinemarketing und Sozialen Medien

Berchtesgadener Land - Viele Unternehmen wollen das riesige Kundenpotenzial im Internet nutzen und ihren Betrieb in sozialen Netzwerken wie Facebook, YouTube oder auf Bewertungsplattformen optimal präsentieren. Wie ihnen das gelingt, erfahren sie in einer kostenlosen Seminarreihe des eBusiness-Lotsen. Die Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (BGLT) bietet bis zum Sommer 2014 weitere zahlreiche Kurse und Workshops zu Social Media und Onlinemarketing an. Hier erhalten kleine und mittelständische Unternehmer umfangreiche Hilfestellungen.

„Jedem Unternehmer muss bewusst sein, dass soziale Medien als Teil der Marketingkommunikation stetig wachsen. Wer diesen Teil nicht nutzt, verpasst die Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen und vorhandene mit Wissenswertem zu versorgen“, betont Christian Kleinert, bei der BGLT verantwortlich für die Social Media Seminarreihe.

Die Seminarreihe läuft bereits seit einem Jahr sehr erfolgreich, weit über 100 Teilnehmer wurden bereits fit im Online-Marketing, Facebook und anderen sozialen Netzwerken gemacht. Zunächst erhalten Unerfahrene die Möglichkeit, in das Thema einzusteigen und erste Praxiserfahrung zu sammeln. Sorgfältig ausgewählte Fachreferenten geben in den Fortgeschrittenen-Kursen Empfehlungen, die auf die Bedürfnisse der Unternehmer zugeschnitten sind. Es ist auch möglich, individuelle Social Media-Seminare für Gruppen, zum Beispiel Gewerbevereine oder Tourismusorganisationen, zu organisieren, um Themen gezielt anzugehen.

Alle Seminare des eBusiness-Lotsen sind kostenlos. Dass diese einmalige Chance für Unternehmer überhaupt möglich ist, verdanken sie der Förderung des Projekts unter anderem durch das Bundeswirtschaftsministerium. Außerdem können durch die Teilnahme Punkte im Rahmen der Qualitätsoffensive Berchtesgadener Land gesammelt werden. Qualitätssiegel-Inhaberin Gabi Scheil vom Gästehaus Scheil in Bad Reichenhall hat bei der BGLT unter anderem bereits einen Facebook-Kurs besucht. Für sie ist klar, dass sie weitere Seminare buchen wird. „Ich kann die Kurse nur jedem Unternehmer empfehlen. Sie sind praxisnah, informativ und ich habe sehr viel gelernt“, so Scheil. Heute ist ihr Gästehaus in die wichtige Suchmaschine „Tripadvisor“ eingetragen, sie pflegt einen eigenen Facebook-Auftritt, schaltet Online-Werbung und hat ihre Webseite zum Zwecke des besseren Google-Rankings verlinkt.

Das Seminarangebot mit ausführlicher Beschreibung der Inhalte gibt es auf der Internetseite www.ebusinesslotse-suedostbayern.de. Fragen und Anmeldungen sind unter info@ebusinesslotse-suedostbayern.de oder Telefon 08654/7750-0 möglich.

- Veröffentlichung Text honorarfrei -

Der eBusiness-Lotse SüdOstBayern ist Teil des Förderschwerpunkts Mittelstand-Digital, der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) initiiert wurde, um die Entwicklung und breitenwirksame Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien in klein- und mittelständischen Unternehmen und Handwerksbetrieben voranzutreiben. Mit dem Programm soll die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen im nationalen und internationalen Markt gesteigert werden. Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Berchtesgadener Land ist Projektträ-

ger mit den Partnern Berchtesgadener Land Tourismus GmbH und ROSIK e.V. Unterstützt wird das Projekt von der Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern, der Handwerkskammer für München und Oberbayern, der Universität Salzburg und der Hochschule Rosenheim.